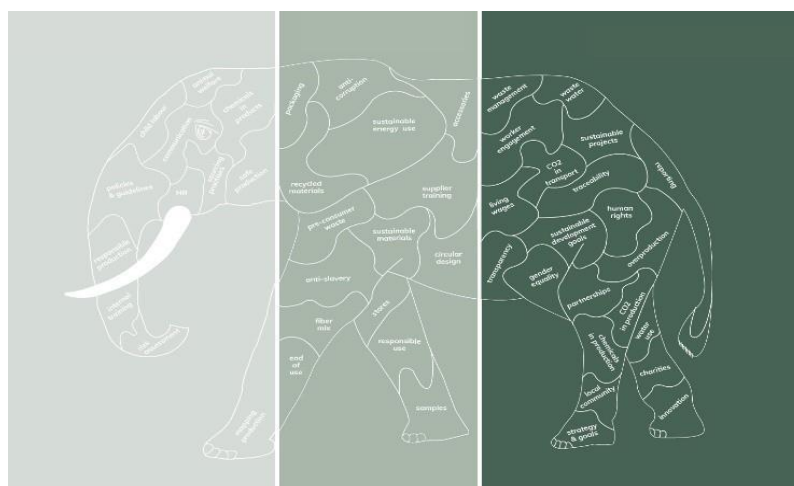


# Tilbud om ESG kursus, der hurtigt og effektivt giver kompetencerne til at komme i gang - eller videre - med den grønne omstillingsproces

**Man kan godt spise en elefant, én bid ad gangen.**

Sådan er det også med CSR/ESG og den grønne omstillingsproces.

Det virker måske uoverskueligt, men med dette ESG-kursus skærer vi det ud i "bidder" for jer.



## Landets mest kompetente undervisere!

Kurset faciliteres af nogle af landets førende profiler inden for ESG/CSR og supply chain management. Du vil modtage undervisning på et meget højt fagligt niveau, og den nyeste viden vil blive formidlet af eksperter der har mange års praktisk erfaring inden for området.

### Målgruppe:

SMV-segmentet.

### Tilskud:

Det er muligt at få det meste betalt via "SMV Grønne Kompetencer" puljemidlerne.

Bliver man godkendt, koster det kun **DKK 9.000,-** pr. virksomhed.

Læs mere om tilskudsordningen her:

<https://virksomhedsprogrammet.dk/content/ydelser/voucher-2-deltagelse-i-eksisterende-tilbud/5af5ac7e-c621-415a-b4db-11836847f858/> (Ansøgningsvinduet for tilskud er åbent:

**13 september til 11 oktober 2023).**

**NB:** Har du brug for hjælp til at søge, skal vi nok guide dig.

## 360 graders værdiperspektiv



### **ESG er IKKE bare økonomiske nøgletal:**

Da alle led i værdikæden berøres af de stigende markedskrav, såvel som kravene fra lovgivers side. Er det vigtigt at arbejde med ESG, ud fra et 360 graders perspektiv.

Det er afgørende at tænke hele organisationen med, for at arbejdet med ESG bliver værdiskabende og ikke blot en administrativ byrde.

Vi tager derfor udgangspunkt i nedenstående 360 graders ESG-matrix for at synliggøre nogle af fokusområderne og de fælles snitflader for afdelings- og funktionsledere.

## 360 graders ESG Matrix.

### Bestyrelsen:

Overordnede strategisk ledelse, udstikke retningslinjer for drift, investeringer og risikostyring

### Direktionen og/eller ledergruppen

Daglig drift og ledelse, tovholder på interne projekter og indfri interne målsætninger

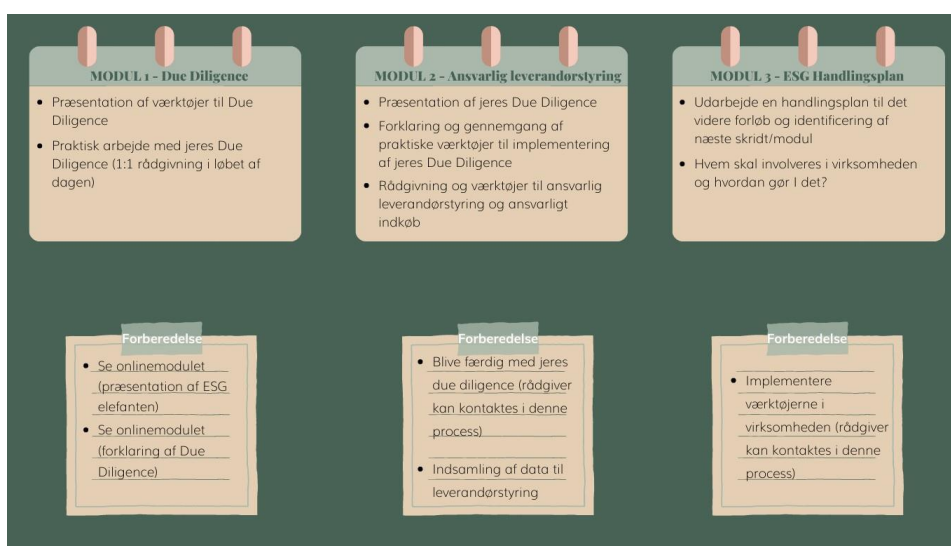
<b>Økonomi og IT:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Regnskab, budget og rapportering.</li><li>• Allokering af ressourcer.</li><li>• Indsamling, verifikation og lagring af data.</li></ul>	<b>Salg:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Træning og information til kunder, agenter mv. omkring salg af "gode" produkter el. ydelser.</li><li>• Green USP's: Hvori ligger forbedringerne, og hvordan skaber de værdi for kunden?</li></ul>	<b>Marketing, PR:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Undgå greenwashing i intern og ekstern kommunikation.</li><li>• Opkvalificering jv. markedsføringsloven.</li><li>• Forklaring af initiativer og aktiviteter til interne og eksterne stakeholders</li></ul>
<b>Logistik og lager:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Valg af ansvarlige transport til og fra virksomheden.</li><li>• Optimering af pakke- og forsendelsesmetoder</li><li>• Emballage og affald (udvidet producentansvar)</li></ul> <p><small>Copyright: Gammelgaard Consulting</small></p>	<b>Indkøb, produktion og produktudvikling:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Udvikling af mere bæredygtige og innovative produkter, som kan repareres og vedligeholdes, med en lang levetid til følge.</li><li>• Materialevalg og sammensætning</li><li>• Energoptimering i produktionen og værdikæderne.</li><li>• Certificeringer, ledelsessystemer og mærkninger.</li><li>• Ordrede forhold omkring miljø og sociale ansvarlighed i værdikæden</li></ul>	<b>HR:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fastholdelse og rekruttering af medarbejder.</li><li>• Sikre et godt- og sikkert arbejdsmiljø</li><li>• Diversitet, inklusion og ligestilling m.fl.</li><li>• Whistleblower ordning</li></ul>

## Kursets struktur:

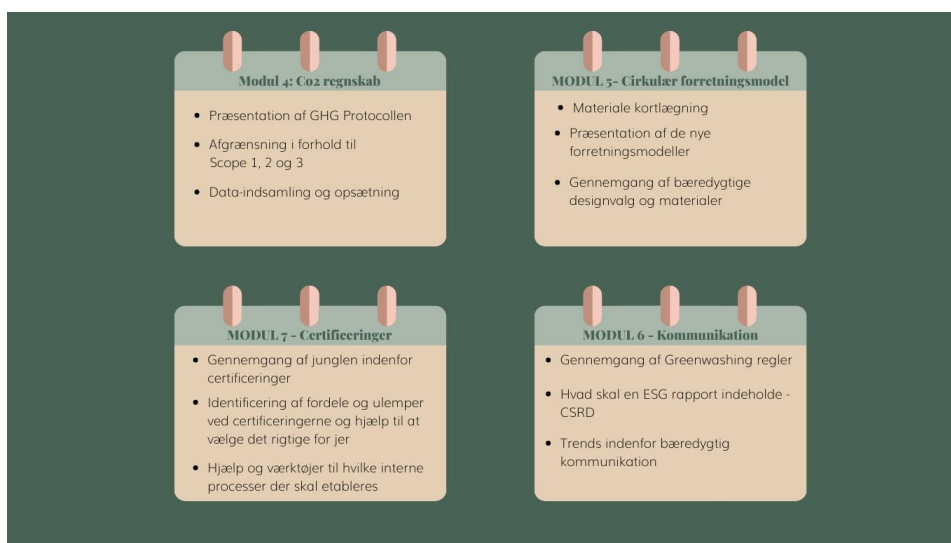
Nærværende kursus giver jer mulighed for at komme hele vejen rundt, og er struktureret så alle deltager skal igennem de samme grundlæggende basismoduler. Herefter vælger man moduler efter relevans i forhold til ens jobfunktion.

*NB: Du/I skal ikke vælge moduler nu, det tager vi senere. Men herunder kan du/I se moduloversigten.*

## Basismoduler:



## Tilvalgsmoduler:



## Udbytte:

- Gennemførelse af kurset vil styrke jeres konkurrenceevne i et marked, der i stigende grad efterspørger leverandører, der lever op til de ovennævnte krav.
- Efter endt kursus står I med en klar strategi for hvordan I kommer i gang, værktøjerne til det, og en plan for, hvem i jeres organisation, der skal udføre de enkelte opgaver i praksis.
- Deltagerne får råd og vejledning af specialister i kommunikation, så I både kan fortælle jeres kunder om jeres arbejde for at blive "grønne", og samtidigt sikre at I ikke falder i "Greenwashing" fælden.

## Hvor, hvornår og hvad koster det?

- Vi laver forløb i hele landet og kommer gerne til jer.
- Forventet opstart ultimo **2023**.
- Prisen for det samlede forløb er DKK 60.000, - + moms pr. virksomhed (*vi opfordrer til, at der deltager flere fra hver virksomhed*).
- Opnår man tilskud, er egenbetalingen kun DKK 9.000 + moms pr. virksomhed.

## Bliv en del af VBF (*Videnforum for Bæredygtig Forretningsudvikling*)

Alle deltagere på kurset, får mulighed for at blive en del af et landsdækkende vidensdelingsnetværk for ledere der arbejder med grøn omstilling.

Netværket giver mulighed for at sparre med andre ledere i samme situation. Vi stiller facilitatorer til rådighed, og sørger for den nødvendige struktur, men det er dig selv der bestemmer fokusemnerne.

Læs mere om VBF her: <https://gammelgaard-consulting.dk/>

Vil du vide mere om kurset, kan du kontakte: <https://gammelgaard-consulting.dk/>

### Sjælland:

Mads Nedergaard

[mn@gammelgaard-consulting.dk](mailto:mn@gammelgaard-consulting.dk)

93847060

### Jylland, Fyn- og øerne:

Morten Gammelgaard

[mg@gammelgaard-consulting.dk](mailto:mg@gammelgaard-consulting.dk)

29856078